

استراتيجية وخطة عمل



مركز الابتكار ونقل التكنولوجيا والاستشارات

الجامعة العربية المفتوحة – الأردن

للعام 2025 – 2027

أولاً: نبذة عن مركز الابتكار ونقل التكنولوجيا والاستشارات

يهدف مركز الابتكار ونقل التكنولوجيا والاستشارات إلى تعزيز مكانة الجامعة العربية المفتوحة كجامعة رائدة في مجالات الابتكار وريادة الأعمال من خلال نقل التكنولوجيا وتطوير الأبحاث إلى حلول قابلة للتطبيق. يعتمد المركز على تعزيز القدرات الابتكارية وتنمية المهارات العملية للطلبة وأعضاء هيئة التدريس والباحثين والمجتمع، بالإضافة إلى دعم ريادة الأعمال وتحويل الابتكارات إلى مشاريع ذات جدوى اقتصادية تخدم السوق المحلي والإقليمي. كما أن المركز تشرف عليه لجنة تعنى بوضع السياسات والاستراتيجيات التي تدعم الابتكار، بما يتماشى مع الأهداف العامة وتوجهات إدارة الجامعة، وتختص اللجنة باعتماد الخطط التنفيذية والتشغيلية وإقرار الميزانية السنوية للمركز.

أ. رؤية مركز الابتكار ونقل التكنولوجيا والاستشارات مركز رائد في تفعيل وإدارة الابتكار ونقل التكنولوجيا محلياً وإقليمياً.

ب. رسالة مركز الابتكار ونقل التكنولوجيا والاستشارات تقديم بيئة ريادية عالية من خلال دعم البحث العلمي وتشجيع الابتكار وإقامة الشراكات الفاعلة مع القطاع الصناعي وتوجيه الجهود نحو تطوير حلول تقنية مبتكرة تلبي احتياجات المجتمع وتساهم في تعزيز التنمية الاقتصادية.

ثانياً: الابتكار وريادة الأعمال في الخطة الاستراتيجية الخامسة للجامعة العربية المفتوحة – الأردن 2022 – 2027

مركز الابتكار ونقل التكنولوجيا والاستشارات بالجامعة العربية المفتوحة بالمملكة الأردنية الهاشمية يعمل على تنفيذ سياسة الجامعة وأهدافها المعتمدة ضمن الخطة الاستراتيجية 2022 - 2027، وهو المعني بتنفيذ الغايات التالية:

1. دعم البحث العلمي وتشجيع الابتكار والريادة:

تعمل هذه الغاية على تطوير وبناء منظومة بحث علمي في الجامعة العربية المفتوحة تعزز من الإنتاج البحثي كما ونوعاً، مع التركيز على التطلعات والاحتياجات المجتمعية، وتتماشى مع القضايا والتوجهات الإقليمية والعالمية، وتخدم أهداف التنمية المستدامة، وتعمل على تعزيز ا لشراكات البحثية البينية بين أعضاء هيئة التدريس في بلدان الفروع وكذلك مع الباحثين الدوليين من خارج الجامعة. وكما توضح التزام الجامعة برفع مخصصات البحث العلمي، وتحفيز أعضاء هيئة التدريس على استقطاب التمويل لأبحاثهم من الصناعة ومؤسسات تمويل البحث العلمي المحلية والإقليمية والدولية. كما تعمل هذه الغاية على دعم وتطوير منظومة الابتكار وريادة الأعمال في الجامعة. وقد تم تحديد الأهداف التالية لتحقيق هذه الغاية:

هـ 9: دعم وتطوير الابتكار وريادة الأعمال بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

2. إثراء وتحسين التجربة الطلابية في ضوء التطورات العالمية:

تعكس هذه الغاية نهج الجامعة العربية المفتوحة بالاهتمام بطلبتها ورعايتهم، وحرصها على تزويدهم بتجربة تعليمية فريدة تمكنهم من تطوير مهاراتهم القيادية والحياتية والاجتماعية وكذلك مهارات ريادة الأعمال والابتكار، كما تؤكد التزام الجامعة بتقديم خدمات تتمركز حول الطالب وتركز على إثراء تجربته الجامعية، من خلال تحقيق الأهداف التالية:

هـ 12: تنمية وتطوير مهارات ريادة الأعمال والابتكار لدى الطلبة.

ويعمل المركز على تنفيذ هاتين الغايتين عن طريق مؤشرات أداء محددة، تسهم في دعم وتطوير الابتكار وريادة الأعمال بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، تنمية وتطوير مهارات ريادة الأعمال والابتكار لدى الطلبة، تعزيز برامج الشراكة والمسؤولية المجتمعية بما يسهم في تنمية المجتمعات المحلية، وذلك على النحو التالي:

ثالثاً: الاهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء

مسؤولية التنفيذ/المتابعة	القيمة المستهدفة 2027	القيمة الأساس 2025	مؤشر الأداء الإستراتيجي	مسلسل	الأهداف الاستراتيجية	ف ت ل
مركز الابتكار ونقل التكنولوجيا والاستشارات (بإشراف لجنة الابتكار)	2	0	عدد براءات الاختراع والابتكار	م1.4.2	دعم وتطوير الابتكار	

ريادة الأعمال بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة	م3.4.2	عدد ورش العمل والمبادرات الخاصة بالابتكار وريادة الأعمال	0	5	مركز الابتكار ونقل التكنولوجيا والاستشارات (بإشراف لجنة الابتكار)
تنمية وتطوير مهارات ريادة الأعمال والابتكار لدى الطلاب	م1.3.3	عدد البرامج والأنشطة التدريبية التي تهدف إلى تنمية وتطوير مهارات ريادة الأعمال والابتكار لدى الطلبة	0	6	مركز الابتكار ونقل التكنولوجيا والاستشارات (بإشراف لجنة الابتكار)
	م2.3.3	نسبة مشاركة الطلبة في البرامج	0%	30%	مركز الابتكار ونقل التكنولوجيا والاستشارات

			والأنشطة الخاصة بمهارات ريادة الأعمال والابتكار		
مركز الابتكار ونقل التكنولوجيا والاستشارات	50%	10%	معدل رضا الطلبة عن البرامج والأنشطة الهادفة إلى تنمية مهاراتهم في ريادة الأعمال والابتكار	م3.3.3	
مركز الابتكار ونقل التكنولوجيا والاستشارات (بإشراف لجنة الابتكار)	1	0	عدد حاضنات الأعمال الموجودة في الجامعة	م4.3.3	

عدد الاستشارات المقدمة لخدمة المجتمع المحلي	0	1	مركز الابتكار ونقل التكنولوجيا والاستشارات	م4.2.6	تعزيز برامج الشراكة والمسؤولية المجتمعية بما يسهم في تنمية المجتمعات المحلية
مستوى رضا المستفيدين عن الاستشارات المقدمة			مركز الابتكار ونقل التكنولوجيا والاستشارات	م5.2.6	
عدد الشراكات مع مؤسسات المجتمع المدني المحلية والدولية ذات الصلة	0	2	مركز الابتكار ونقل التكنولوجيا والاستشارات (بإشراف لجنة الابتكار)	م6.2.6	

مركز الابتكار ونقل التكنولوجيا والاستشارات	50%	مستوى رضا المستفيدين عن الاستشارات المقدمة	م5.2.6		
--	-----	--	--------	--	--

رابعاً: ا ل خطة التشغيلية لمركز الابتكار ونقل التكنولوجيا والاستشارات:

القيمة المستهدفة 2027 - 2026		القيمة المستهدفة 2025 - 2024		البحث العلمي والابتكار	
دعم وتطوير الإبتكار وريادة الأعمال بما يسهم في تحقيق أهداف لتنمية المستدامة			4.2هـ		الهدف الاستراتيجي ج
			1.4.2م		مؤشرات الأداء الاستراتيجي ج
			2.4.2م		
			3.4.2م		
عدد براءات اختراع والابتكار					
عدد جوائز التميز التي سيحصل عليها أعضاء هيئة التدريس					
عدد ورش العمل والمبادرات الخاصة بالابتكار وريادة الأعمال					
دعم وتطوير الابتكار لدى الأكاديمي ي			1.4.2ن		النشاط
2		0	عدد براءات الاختراع والابتكار	م 1.1.4.2.	مؤشرات الأداء التشغيلي

3	0	عدد جوائز التميز التي سيحصل عليها أعضاء هيئة التدريس	م 2.1.4.2.		
2	0	عدد الشركات الناشئة عل مخرجات البحث والتطوير	م 3.1.4.2.	مؤشرات الأداء التشغيلي	
نُش ثقافة الابتكار وريادة الأعمال لدى الأكاديمي ي			ن2.4.2	النشاط	

6	0	عدد ورش العمل والمبادرات الخاصة بالابتكار وزيادة الأعمال	م 1.2.4.2.	مؤشرات الأداء التشغيلي
03 %	% 30	نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين شاركوا في ورش العمل الخاصة بالابتكار	م 2.2.4.2.	مؤشرات الأداء التشغيلي

		ريادة الأعمال			
تشجيع أعضاء هيئة التدريس على تقديم حلول ودراسات لحل مشكلات المجتمعات المحلية وتنميتها بشكل يحقق أهداف التنمية المستدامة			ن 3.4.2	النشاط	المستوى التشغيلي
2	0	عدد المشاريع السنوية التي لها اثر في تحقيق أهداف التنمية المستدامة	م 1.3.4.2.	مؤشرات الأداء التشغيلي	

إثراء وتحسين التجربة الطلابية في ضوء التطورات العالمية			القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة
			2024 - 2025	2026 - 2027
الهدف الاستراتيجي ج	هـ 3.3	تنمية وتطوير مهارات ريادة الأعمال والابتكار لدى الطلاب		
	م 1.3.3	عدد ال تامج والأنشطة الّيت تم تطويرها واعتمادها وتطبيقها بهدف تنمية وتطوير مهارات ريادة الأعمال والابتكار لدى الطلبة		
	م 2.3.3	نسبة مشاركة الطلبة في ف ال تامج والأنشطة الخاصة بمهارات ريادة الأعمال والابتكار		
	م 3.3.3	معدل رضا الطلبة عن ال تامج والأنشطة الهادفة إلى تنمية مهاراتهم في ريادة الأعمال والابتكار		
	م 4.3.3	عدد حاضنات الأعمال الموجودة في ف الجامع ة		
	ن 1.3.3	تطوير برامج وأنشطة بهدف تنمية وتطوير مهارات ريادة الأعمال والابتكار لدى الطلاب		
مؤشرات الأداء التشغيلي	م 1.1.3.3	عدد ال تامج والأنشطة المطورة لتنمية وتطوير مهارات ريادة الأعمال والابتكار لدى الطلاب		
		0	3	

60%	0%	نسبة مشاركة الطلبة في ال تامج والأنشطة الخاصة بمهارات ريادة الأعمال والابتكار	م2.1.3.3	
0%5	0%	مدى رضا الطلبة عن ال تامج والأنشطة المطورة لتنمية وتطوير مهارات ريادة الأعمال والابتكار	م3.1.3.3	
إنشاء حاضنات ومشعات أعمال			ن2.3.3	النشاط
2	0	عدد حاضنات الأعمال ال ي ت يتم تأسيسها حسب التخصصات في كل فرع من فروع الجامع ة	م1.2.3.3	مؤشرات الأداء التشغيلي
5	0	عدد الطلبة الملحق ي والمستفيدين من حاضنات الأعمال	م2.2.3.3	
2	0	عدد المشاري ع ال ي ت تقوم الجامعة باحتضانه ا	م3.2.3.3	
2	0	عدد المشاري ع المكتملة والفاعلة في سوق العم ل	م4.2.3.3	

		م5.2.3.3	مدى رضا الطلبة عن حاضنات الأعمال	0%	50%
--	--	----------	----------------------------------	----	-----

توسيع برامج المسؤولية والشفافة المجتمعية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة			القيمة المستهدفة 2026 - 2027	القيمة المستهدفة 2024 - 2025
الهدف الاستراتيجي ج	هـ2.6	تعزيز برامج الشراكة و المسؤولية المجتمعية بما يسهم في تنمية المجتمعات المحلية		
	م4.2.6	نسبة الزيادة في عدد الاستشارات المقدمة لخدمة المجتمع المحلي		
	م5.2.6	معدل مستوى رضا المستفيدين عن الاستشارات المقدمة		
	م6.2.6	نسبة الزيادة في عدد الشكايات مع مؤسسات المجتمع المدني المحلية والدولية ذات الصلة		
	م7.2.6	عدد المبادرات البيئية داخل الجامعة وخارجه		
النشاط	ن1.2.6	العمل على تكثيف أنشطة التدريب والاستشارات والتعليم المستمر		
	م6.1.2.6	نسبة الزيادة في الخدمات الاستشارية التي قدمتها الجامعة	20 %	0 %

مؤشرات الأداء التشغيلي	7.1.2.6م	مستوى رضا المستفيدين من الخدمات الاستشارية المقدمة	% 0	% 60
------------------------	----------	--	-----	------